20210806 회의록

[ 아이디어 제안 ]

1. 의료

1) 구급차 보유 병원과 교통사고와의 상관관계

- 교통사고가 많은 구간일수록 구급차 보유 병원수가 많은가

2) 정신의학과의 지역별 분포, 연도별 증가 정도

- 코로나 블루와의 연관성

- 지도로 시각화 해봐도 재밌을 듯 (지역별로 나눠서 진하기 다르게)

2. 사회

1) 스마트폰 사용 증가와 젊은 세대 독해력, 문해력의 상관관계

- 1020세대 스마트폰 사용률 증가, 영상 위주 미디어 소비

-> ott 서비스 이용률, 유튜브 이용량 증가와 요즘 세대들의 독해력 문해력 상관관계 분석

3. 경제

1) 부동산

- 지역별 집값 급락 차이

2) 금융

- 미국 달러 인플레이션이 경제 교류를 맺고 있는 타국에 미치는 영향

4. 문화

- 전세계 OTT 서비스 조사(넷플릭스, 티빙 등) : 인기있는 장르 트렌드

- 색으로 나눠 지도 표기, 파이그래프 대륙별 표기

- 파이그래프 : ex) 남미 스릴러 % 로 표기

[ 아이디어 디벨롭 ] – 흐름대로 정리해봤어용

\* 넷플릭스

- 월별 유료 구독자 수 증가 -> 순위권 콘텐츠와 상관관계

- matrix plot : 가로축 : 시간 / 세로축 : 국가

- 인구대비 이용자 신규 가입자 증가율 : 그 시기별로 무슨 콘텐츠가 인기를 끌었는가

- 넷플릭스에 관한 것(제안서 서론에 해당하는 부분)

: 넷플릭스의 유료 구독자 수 몇 년 사이에 4배 증가 => 이 데이터 분석이 유의미

- 대륙별 파이그래프 (나라별 인기 장르)

- 웹페이지 자체가 보고서 형식(시각화 중점으로)

-------------------------------------------------------------------------

\* 우리가 도출한 가설

1. 코로나 이후 국민들이 새로운 사랑을 시작하기 어려워지면서 대리만족을 위한 로맨스 장르 콘텐츠의 소비가 증가하였다.

- 코로나 전후의 혼인율과 넷플릭스 로맨스 장르 콘텐츠의 인기도(시청시간?) 변화

2. 코로나 이후 국민들의 스트레스 지수가 높아져 자극적인 콘텐츠(19세 이상) 소비가 증가하였다.

- 코로나 전후의 국민들의 스트레스 체감도(스트레스 지수)와 넷플릭스 19세 이상 콘텐츠의 인기도(시청시간) 변화

=> 코로나 이후 우리는 사랑을 더 원하게 되었는가 폭력성을 더 띄게 되었는가

-------------------------------------------------------------------------

\* 다음 회의까지 할 것

- 데이터 찾아오기

1) 혼인율

2) 넷플릭스 장르별 인기도 변화 (크롤링 or 통계자료 있는지 조사)

3) 스트레스 지수 확인할 데이터

- 월요일까지 주제 확정 +) 팀명, 팀장 정하기